



COACHING EN ORGANIZACIONES

POSTÍTULO PARA COACHES



ITC
LIDERAZGO
Y COACHING

POSTÍTULO PARA COACHES COACHING EN ORGANIZACIONES

Con el compromiso de formar profesionales que puedan desempeñarse en el mundo de las organizaciones, observando la complejidad inherente y pudiendo brindar intervenciones de calidad, este es un programa que brinda a los Coaches Profesionales el contexto óptimo para ampliar las distinciones adquiridas y orientar su quehacer hacia el Coaching en empresas.

Dictado por un equipo multidisciplinario de docentes, con amplia experiencia en el ámbito formativo y en el ámbito organizacional, el programa se va actualizando año a año, para ofrecer a los participantes una experiencia de aprendizaje completa y diversa.

Postítulo reconocido por la Asociación Argentina de Coaching Ontológico Profesional y acreditado por la Federación Internacional de Coaching Ontológico Profesional



POSTÍTULO PARA COACHES COACHING EN ORGANIZACIONES

METODOLOGÍA

- Desarrollo teórico y ejercicios prácticos
- Dinámicas grupales
- Prácticas supervisadas
- Elaboración de entregables

CURSADO

- 16 encuentros
- Cursado semanal vía zoom
- Lunes de 18:30 a 21 h

INICIO: Lunes 25 de Abril | 18:30h

INVERSIÓN

- 4 cuotas de \$16750.-
- Pagos por transferencia o en efectivo sin recargo
- Pagos con tarjetas de crédito y Mercado Pago 10% recargo
- Beneficio comunidad ITC: descuento del 30%
- Beneficio asociados AACOP: descuento del 20%
- Consultar promos por pre inscripción en febrero y marzo.

POSTÍTULO PARA COACHES

COACHING EN ORGANIZACIONES

PROGRAMA

- Aprendizaje. Un nuevo punto de partida.
La curva del aprendizaje.
- Dificultad vs Complejidad.
Herramientas para incluir información del contexto.
- Escucha del coach en el nuevo contexto.
El sujeto y los objetivos organizacionales.
- Principios sistémicos para entender la organización.
- Entrevista. Del caos al reordenamiento.
La selectividad de la información.
- Armado de propuesta.
¿Qué vemos más apropiado?
Intervención a través de capacitaciones y procesos.
- Ser y parecer profesional. Estrategias para construir la propia imagen y generar el proceso de venta del servicio de coaching.
- Modelo de Gestión Ontológica de Ivonne Hidalgo Díaz.
Dominios de acción y herramientas pertinentes.
- Agilidad y entregables. Criterios para llevar adelante reuniones y avance de proyectos.
- Construcción colaborativa. Espacio de audiencias multidisciplinarias a cargo de los participantes.

POSTÍTULO PARA COACHES

COACHING EN ORGANIZACIONES

EQUIPO

El equipo de docentes cuenta con amplia de trayectoria en Coaching en empresas, en la diversidad del equipo los asistentes podrán encontrar experiencias de coaching ejecutivo, coaching de equipos, coaching en empresas familiares y coaching en el ámbito de la política, entre otros.

- **MCOP Gabriela Greco. Responsable del Programa**
Presidenta de AACOP | Directora Organizacional de ITC.
- **MCOP Antonio Marvelli**
Director Ejecutivo de ITC | Pionero en formar coaches en Rosario y Región.
- **MCOP Cecilia Ortiz. Coordinación General del Postítulo**
Coordinadora de Formaciones y de Consultora ITC.
- **MCOP Daniela Picatto**
Psicóloga- Psicóloga Social | Formada en Constelaciones Organizacionales.
- **COP Fernando Longo**
Coordinador de Formaciones y Responsable Área de Comunicación Externa ITC | Diseñador Gráfico.
- **Docentes invitados con aportes interdisciplinarios.**